



**Philanthropy**  
EXPERIENCE



**2022**



**IL BIG BANG  
DELLA FILANTROPIA EFFICACE,  
TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE**

**26 - 27 SETTEMBRE**  
Catania - Sicilia

## IL CONCEPT

“Negli ultimi vent’anni, l’ecosistema filantropico globale ha attraversato fasi di profondo rinnovamento e tale evoluzione ha contribuito ad aumentare non poco la sua complessità.

I volumi delle donazioni continuano a crescere in molti Paesi, parallelamente al numero di organizzazioni non profit attive per dare risposta a urgenti problematiche sociali e ambientali.

**Gli strumenti tradizionali sono stati sostituiti o integrati da soluzioni inedite, contribuendo a una importante professionalizzazione della filantropia che ha visto l’affermazione di nuovi intermediari e competenze che sono andati ad aggiungersi al portafoglio di risorse necessarie.**

Stakeholder che tipicamente venivano percepiti distanti da questi temi, come family office, private bank, studi legali, hanno fatto la propria comparsa sulla scena per affiancare i clienti con grandi disponibilità economiche (High Net Worth Individuals - HNWI) con servizi finalizzati a integrare l’attività filantropica in modelli olistici di gestione patrimoniale. Questi fattori, uniti al vasto arsenale di nuovi veicoli e istituzioni che consentono di finanziare attività per il bene comune, hanno portato diversi esperti a parlare, usando la formula di Lester Salamon, di una «significativa rivoluzione alle frontiere della filantropia e degli investimenti sociali» e di una sorta di «Big Bang filantropico» in atto” (dal capitolo *Guida*

*alla lettura di “Filantropia 2.0, istruzioni per l’uso”*)

A fronte di questa rapida trasformazione, sono rare in Italia le opportunità che sappiano porsi come momento di confronto e riflessione, di analisi condivisa e di messa in discussione, di apprendimento e di relazione tra i protagonisti del settore. Si avverte il bisogno di spazi che sappiano cogliere le peculiarità della specificità italiana, molto più incline alla commistione tra la “filantropia” pura e l’azione sul campo rispetto ai modelli di stampo anglosassone, creando un ponte con il contesto internazionale e l’innovazione - in termini di temi, linguaggi, strumenti che possano favorire l’adozione di pratiche filantropiche strategiche ed efficaci.

**Serve uno spazio in cui convogliare filantropi, imprese inclini a processi estesi di Corporate Social Responsibility, operatori del Terzo Settore dedicati alla costruzione di infrastrutture sociali generative.**

Philanthropy Experience vuole colmare questo vuoto proponendo un diverso modo di approfondire la filantropia, da cui il nome stesso dell’appuntamento che vuole raccogliere la filantropia efficace, quella che punta a cambiamenti duraturi.



# Philanthropy

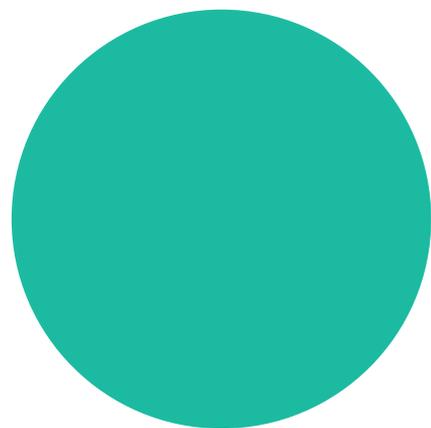
## EXPERIENCE

### “Experience” perché...

Servono competenze necessarie per portare avanti modelli filantropici orientati ai risultati che verranno approfonditi durante l'evento.

Esistono peculiarità della filantropia italiana e dei suoi esponenti che troveranno nell'appuntamento il giusto contesto in cui raccontarsi.

Si è scelto di offrire ai partecipanti un'occasione per vivere la filantropia andando oltre il momento di studi, per immergersi nella relazione e nella bellezza del territorio ospitante.



# I PROMOTORI



**Lunedì 26 Settembre****09.30 - 10.00 REGISTRAZIONI****EXPLORE 10.15 - 13.00****S  
E  
S  
S  
I  
O  
N  
E  
P  
L  
E  
N  
A  
R  
I  
A****“RE-IMAGINE PHILANTHROPY”**

Allargamento delle diseguaglianze sociali, contrazione del Welfare State, consolidati problemi sociali a cui non abbiamo ancora trovato valide risposte e nuove sfide che ci proiettano nel futuro, verso le prossime generazioni. La filantropia privata può sembrare insufficiente davanti a tanti e tali cimenti. E lo sarà, a meno che non trovi il modo di definire il proprio ruolo specifico in questo scenario e rinnovarsi, valorizzando col metodo la propria carica empatica e mettendo il concetto di efficacia al centro della propria azione grazie a nuovi strumenti e approcci.

**BENVENUTO E SALUTI ISTITUZIONALI**

Introduzione a cura di **ELISA FURNARI**, Presidente Fondazione Èbbene

**LA SITUAZIONE PAESE**

**Un affondo sull'Italia che guarda o che sfugge la generatività**

**MAURO MAGATTI** Sociologo ed Economista; Professore di Sociologia, Università Cattolica di Milano

**Welfare state. Aree di bisogno, gap di offerta e diseguaglianze**

**PIERLUIGI STEFANINI** Portavoce, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

**Imprese e valore condiviso. La ripresa basata su modelli di sostenibilità**

**FONDAZIONE OIBR**

**ALBERTO ANFOSSI** Segretario Generale, Compagnia di San Paolo

Modera

**PIETRO SACCÒ** Avvenire

## LA RISPOSTA DELLA FILANTROPIA

Presentazione del “Report della Filantropia e CSR 2022”.  
Numeri e caratteristiche del settore, evoluzione e indicazioni per il futuro.

**MARA MOIOLI** Co - founder e COO, Italia Non Profit

## COME PUÒ LA FILANTROPIA INCIDERE MAGGIORMENTE?

### Evolvendo negli strumenti

Impact spectrum: allineamento e integrazione tra filantropia e capitale finanziario

**ALESSIA GIANONCELLI** Head of Knowledge, European Venture Philanthropy Association

Mobilizzare risorse per il bene comune: l'Intermediazione filantropica al servizio del Paese

**GABRIELE SEPIO** Segretario Generale, Fondazione Terzjus; Consigliere, Fondazione Italia per il Dono

### Evolvendo nel proprio ruolo

What works? Sperimentare, valutare e poter fallire per trovare soluzioni a problemi sociali

**MARCO SISTI** Presidente, Ufficio Pio Compagnia di San Paolo

Co-progettare il cambiamento. Da erogatori di risorse a costruttori di capacity

**NICOLA CORTI** Segretario Generale, Fondazione Allianz Umana  
Mente

## CONCLUSIONI

Verso una filantropia contemporanea tra impresa, cultura e territorio

**ORNELLA LANERI** Filantropa e imprenditrice; Presidente, Fondazione Oelle

Modera

**STEFANO ARDUINI** Vita Non Profit

13.00 - 14.00 NETWORKING LUNCH

## FILANTROPIA, WELFARE E RIPRESA

Il nostro Paese ha investito costantemente nella creazione di un sistema di welfare che sostenesse i più fragili. Un patrimonio culturale e metodologico solido del nostro Paese che però, oggi, chiede di essere ripensato per affiancare in maniera sistematica ai temi della solidarietà concetti come sostenibilità e prossimità.

In questo campo, quale ruolo può giocare la filantropia?

Quali sperimentazioni adottare perché diventino pratiche pubbliche? Quali reti sul territorio? Quali investimenti poter accompagnare? Come pensare un utilizzo funzionale delle risorse messe in campo dal PNRR?

**EDOARDO BARBAROSSA** Founder, Fondazione Èbbene

**PIETRO FERRARI BRAVO** Responsabile Corporate Major Donors & Philanthropy, ActionAid Italia

**MARCO GARGIULO** Presidente, Consorzio Idee in Rete

**GABRIELE SEPIO** Segretario Generale, Fondazione Terzjus; Consigliere, Fondazione Italia per il Dono

Modera

**STEFANO ARDUINI** Vita Non Profit



**BENESSERE, SVILUPPO, COESIONE: IL RUOLO DELLO SPORT CHE INCLUDE E DELLA FILANTROPIA**

La facile retorica dello “sport che include” è smentita quotidianamente dall'impossibilità di accesso a occasioni di pratica sportiva per persone con abilità diverse. La realtà dei fatti premia un'ottica di performance e di risultato, affrontando in modo residuale il tema dell'inclusività con visioni distorte declinate alternativamente sotto una lente di pietismo o abilismo.

In quale modalità lo sport può davvero essere uno strumento di benessere individuale, di sviluppo socio-economico e di coesione comunitaria? Quale ruolo può svolgere la filantropia per promuovere il valore dello sport a livello di sistema? Quali lezioni e strumenti possiamo mutuare dalle buone pratiche avviate sul territorio?

**ANDREA ZORZI** Sport Reporter, Campione Mondiale Volley Maschile

**ROCCO GIORGIANNI** Segretario Generale, Fondazione Milan; Portavoce, Sport for Inclusion Network

**LUIGI DE MICCO** Presidente, PlayMore!

Modera

**ALESSANDRO CANNAVÒ** Corriere della Sera

LEARN 14.15 - 15.30

S  
E  
S  
S  
I  
O  
N  
E  
L  
L  
E  
L  
A

NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI POST-COVID PER  
LE FONDAZIONI DI IMPRESA E DI FAMIGLIA:  
**L'IMPATTO DELL'EMERGENZA PANDEMICA  
SULL'AZIONE FILANTROPICA**

Dal 2020 Italia Non Profit insieme a SDA Bocconi ha iniziato un percorso con le Fondazioni di Impresa e di Famiglia per comprendere gli effetti dell'emergenza sanitaria sulle attività filantropiche e sui modelli di intervento proposti dalla filantropia.

Durante la sessione presenteremo i risultati di questo percorso che ad oggi ha coinvolto oltre 30 tra Fondazioni di Impresa e di Famiglia.

La sessione sarà l'occasione per discutere con i rappresentanti delle Fondazioni presenti e insieme a loro confrontarsi su esperienze, aspettative e nuove tendenze della filantropia italiana.

**MARA MOIOLI** Co-founder e COO, Italia Non Profit

**GIULIANA BALDASSARRE** Lecturer di Government, Health & Not for Profit, SDA Bocconi



Philanthropy  
EXPERIENCE



## NETWORKING E LOBBYING: **COME CREARE RELAZIONI UTILI PER LA NOSTRA MISSION?**

Sembra che le sfide che oggi ci troviamo ad affrontare dal punto di vista ambientale, economico, sociale e politico possano essere affrontate solo a partire da un approccio sistemico e complesso. È sempre più evidente infatti, basti pensare all'Agenda 2030, come i percorsi che prefigurano un futuro sostenibile e inclusivo siano integrati e di rete. Siamo veramente pronti, come attori della filantropia, ad attivare connessioni e intersezionalità agendo in maniera coordinata verso il raggiungimento di scopi e missioni comuni?

La sessione proverà a rispondere a questa domanda interrogandosi sulla necessità, gli strumenti, lo stato dell'arte della capacità di networking e lobbying espressa dal settore filantropico italiano ed europeo.

**CLAUDIO CORBINO** Presidente e Fondatore, Associazione Diplomatici

**PIETRO PALELLA** Chairman, STMicroelectronics Foundation

**ELISA FURNARI** Presidente, Fondazione Ébbene; founding member, Sport for Inclusion Network

**ALBERTO CATTANEO** Founding Partner, Cattaneo Zanetto & Co

Modera

**SAMUELE PIGONI** Fondazione Time2

## SEPARAZIONE SULLA PARRANDA

### VALUTARE PER APPRENDERE (NON PER VANTARSI): IL RUOLO STRATEGICO DELLA VALUTAZIONE DI IMPATTO

In anni recenti, abbiamo assistito all'esplosione di uno fiction della valutazione: tra compliance normativa (VIS) e obiettivi di marketing, la parola "impatto" è diventata ubiqua perdendo il suo senso e significato scientifico. Con conseguenze importanti. Da un lato, tempo e risorse vengono allocati su valutazione fittizie; dall'altro, l'opportunità di produrre conoscenza preziosa per migliorare e orientare decisioni e interventi risulta persa.

La sessione proverà a rispondere ad alcune semplici domande: come valutare (veramente), quando farlo, cosa possiamo apprendere e come possiamo avviare un percorso per integrare la valutazione in modo utile nella pratica filantropica.

**VALENTINA BATTILORO** Direttrice, ASVAPP

**GIAN PAOLO BARBETTA** Coordinatore Evaluation Lab,  
Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore

**MARCO SISTI** Presidente, Ufficio Pio Compagnia di San Paolo

Modera

**SIMONE CASTELLO** Fondazione Mazzola



17.30

## EXPERIENCE

a cura di Fondazione Oelle e Fondazione Italiana Sommelier



Una experience tra Arte e Storia che unisce la Sicilia agli Stati Uniti attraverso l'obiettivo di Phil Stern.

Fondazione Oelle, con i contributi dello storico Ezio Costanzo e del fotografo Carmelo Nicosia, accompagnerà gli ospiti all'interno del Phil Stern Pavilion dove potranno vivere un viaggio inedito tra vita e opere del fotografo che ha documentato, con uno straordinario progetto, i lustri di Hollywood, la Sicilia e la seconda guerra mondiale.



La Fondazione Italiana Sommelier accompagnerà gli ospiti in un percorso sensoriale legato alle specificità di uno dei territori più affascinanti del mondo, in una dimensione sospesa fra l'azzurro del mare e il nero intenso della sabbia vulcanica.

Protagonisti i banchi d'assaggio con le aziende dell'Etna, in quattro "isole", ciascuna a rappresentare i versanti del Vulcano più significativi dal punto di vista vitivinicolo ed olivicolo: Nord, Est, Sud-Ovest, Sud-Est. Le isole saranno presidiate da Sommelier professionisti, che si occuperanno non solo della mescita di vini ed oli, ma soprattutto della narrazione delle storie del territorio e delle aziende coinvolte.



SESSIONE  
PARALLELA

**L'INTERMEDIAZIONE FILANTROPICA  
AL SERVIZIO DELLA FILANTROPIA**

Oltre che per imprese e privati, l'intermediazione filantropica può rivelarsi particolarmente vantaggiosa anche per gli enti d'erogazione: non solo per usufruire di una maggiore capacità di mobilitazione di risorse e per poter gestire con più flessibilità le proprie erogazioni, ma anche come occasione e strumento per partecipare a progetti ad alto impatto in collaborazione con altre fondazioni amministrati da un comitato di gestione comune.

Nella sessione, insieme a Bernardino Casadei, pioniere delle Fondazioni di Comunità e dell'intermediazione filantropica in Italia, verranno presentate le testimonianze di due tra i principali beneficiari di tali servizi.

**BERNARDINO CASADEI** Responsabile Sviluppo, Fondazione Italia per il Dono

**NICOLA CORTI** Segretario Generale, Fondazione Allianz Umana Mente

**ANDREA SABÌA** Presidente, Bene Assicurazioni; Referente, Fondo FarBENE



Philanthropy  
EXPERIENCE



**EFFECTIVE GRANTMAKING: OPPORTUNITÀ E SFIDE DI UNA STRADA LASTRICATA DI BUONE INTENZIONI**

Sostegno ai costi di struttura, relazione improntata alla fiducia, sperimentazione e cultura del fallimento... sono solo alcune delle linee spesso propugnate per rendere il grantmaking più efficace ed equo. Ma quanto questi approcci possono entrare nel modus operandi dei soggetti erogativi alla luce del contesto in cui questi si trovano a operare?

Attraverso analisi di trend e case history, gli autori di "Filantropia 2.0, istruzioni per l'uso" presenteranno opportunità e sfide e discuteranno con i partecipanti se e come le buone intenzioni possono davvero concretizzarsi in pratica.

**SIMONE CASTELLO** Segretario Generale, Fondazione Mazzola  
**URSZULA SWIERCZYNSKA** Philanthropy and Impact Investing Advisor



## “DIREZIONE E VISIONE. LA FILANTROPIA EFFICACE SEGNA UNA TRAIETTORIA”

**EUGENIA FERRARA** Presidente G - LAB, Fondazione Golinelli  
**CARLO BORGOMEIO** Presidente, Fondazione CON IL SUD  
**STEFANIA MANCINI** Presidente, Assifero\*

### CONCLUSIONI

**ELISA FURNARI** Presidente, Fondazione Ébbene

Modera

**ELISABETTA SOGLIO** Buone Notizie

\*in attesa di conferma

## PHILANTHROPY EXPERIENCE AWARDS: PREMIAZIONE

Promosso da Italia non profit e Philanthropy Experience, rivolto alle Fondazioni che, su più campi, hanno agito e si sono distinte in logica di sviluppo del Terzo Settore, coinvolgimento del territorio/empowerment cittadini e comunicazione efficace.



Philanthropy  
Experience **Award**

IL PREMIO NAZIONALE ALLA FILANTROPIA EFFICACE



### **ALBERTO ANFOSSI**

Segretario Generale, Fondazione Compagnia di San Paolo

Laurea e dottorato di ricerca in fisica teorica. Dopo aver conseguito un Master in Economia, ha lavorato a supporto di gruppi di ricerca nell'attrarre e gestire fondi competitivi a livello UE. Ha inoltre lavorato per l' Agenzia Nazionale per la Valutazione delle Università e degli Istituti di Ricerca e come Innovation Manager.

Alberto ha maturato un' esperienza pluriennale nel settore no profit, in particolare nel movimento del commercio equo e solidale. È entrato a far parte della Fondazione Compagnia di San Paolo nel 2013 ed è stato nominato Segretario Generale il 27 luglio 2018.

È Consigliere di Amministrazione del Collegio Carlo Alberto, REAM sgr, ithaca srl, Fondo Repubblica Digitale, European Alliance for SSH, Philea Governance and nomination committee.



### **STEFANO ARDUINI**

Direttore, Vita

Milanese, in redazione a Vita dal maggio del 2002, è Direttore della testata dalla primavera del 2018 dopo essere stato a lungo caporedattore occupandosi prevalentemente di attualità italiana, con un'attenzione particolare sul carcere, sulle dipendenze, sullo sport di base e sul servizio civile.

Nasce nel vivaio della scuola di giornalismo dell'Università Cattolica di Milano, dove giunge dopo la laurea in Scienze Politiche e il diploma al liceo classico Parini di Milano. Prima di approdare alla testata del non profit ha collaborato con il Nuovo Giornale di Bergamo, Il Nuovo.it, ed è stato stagista per tre mesi all'Ansa di Buenos Aires in Argentina. Nel giugno 2004 ha vinto il premio giornalistico nazionale Mauro Gavinelli. È giornalista professionista dal 2 ottobre 2002.



### **GIULIANA BALDASSARRE**

Lecturer di Government, Health & Not for Profit, SDA Bocconi

SDA Lecturer di Government, Health & Not for Profit.

Laurea in Economia, Università La Sapienza, Roma, 1998. 2002-2014 Coordinamento operativo e responsabile stage Master Np&C.

## **EDOARDO BARBAROSSA**

Founder, Fondazione Ébbene



Esperto di welfare ha contribuito alla nascita del Consorzio Sicilia di cui è stato Presidente e direttore ricoprendo vari incarichi a livello sindacale. È stato consulente all'interno di Enti locali, formatore e project manager, ha studiato e analizzato le modalità di interazione pubblico-privata nello sviluppo di economie sostenibili e generative. È membro attivo della Comunità papa Giovanni XXIII e founder di Fondazione Ébbene.

## **GIANPAOLO BARBETTA**

Coordinatore Evaluation Lab, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore



Gianpaolo Barbetta è professore associato di Politica economica presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica, dove coordina il corso di laurea magistrale MOST (Modelli e strumenti per la gestione del welfare e dello sviluppo sostenibile). È direttore del Centro di Ricerca sulla Cooperazione e sul Non-Profit e coordinatore dell'Evaluation Lab di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.

## **VALENTINA BATTILORO**

Direttrice, Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche Pubbliche (ASVAPP)



Laureata in Economia e Commercio presso l'Università di Torino, ha successivamente conseguito il Master in Analisi delle Politiche Pubbliche del COREP. Dal 2001 è ricercatrice dell'ASVAPP, di cui è direttrice dal 2016. È inoltre responsabile del Progetto CAPIRe. Ha una pluriennale esperienza nel disegno e nell'analisi di politiche attive del lavoro, ed è autore di varie pubblicazioni sul tema. Ha tenuto corsi di analisi e valutazione delle politiche pubbliche nell'ambito di master post universitari, per conto di numerosi Consigli Regionali e per l'Associazione delle Casse di Risparmio Italiane. È docente di metodi di analisi dell'implementazione presso l'università Bicocca e in precedenza presso il Master in Valutazione e Analisi di Politiche Pubbliche del Senato della Repubblica. Ha competenze nell'ambito dell'analisi quantitativa ed è esperta nel disegno e utilizzo di strumenti di indagine qualitativa. Ha collaborato alla predisposizione di disegni sperimentali di analisi per la DG Employment dell'Unione Europea.



## CARLO BORGOMEO

Presidente, Fondazione CON IL SUD

Napoletano, laureato in Giurisprudenza all'Università degli Studi di Napoli. Negli anni '70 sindacalista della Cisl a Brescia, Roma, Napoli. Ricercatore al Censis nei primi anni '80. Per quattordici anni (1986-1999) Presidente della Società per l'imprenditorialità giovanile, poi Amministratore delegato di Sviluppo Italia, fino a febbraio 2002. Dal 2002 al 2007 Amministratore delegato della Società di Trasformazione urbana di Bagnoli. Nel 2007, Consigliere delegato di Fondosviluppo Spa, Fondo mutualistico della Confcooperative. Nel 2002 ha costituito una società operante nel settore della consulenza alle Pmi e agli enti Locali, che, fra l'altro, cura la pubblicazione di un rapporto annuale sulle esperienze di microcredito in Italia. Profondo conoscitore delle dinamiche socio-economiche del Mezzogiorno, esperto di sviluppo locale e di politiche di promozione di imprenditorialità. Da sempre attento alle esperienze e alle problematiche del terzo settore. Fondatore e primo Presidente del settimanale VITA. Ha tenuto corsi di Organizzazione aziendale in diverse Università ed è autore di numerose pubblicazioni e di articoli su riviste specializzate. Con l'editore Laterza ha pubblicato "L'equivoco del Sud" (2013).



## ALESSANDRO CANNAVÒ

Caporedattore, Corriere della Sera

Alessandro Cannavò è caporedattore al Corriere della Sera dove guida la redazione Eventi culturali e Supplementi speciali. E' tra i fondatori, dieci anni fa su Corriere.it, del blog InVisibili che tratta i temi legati alla disabilità. Blog che tuttora coordina.



## BERNARDINO CASADEI

Direttore Sviluppo, Fondazione Italia per il dono Onlus

Bernardino Casadei è stato il primo a introdurre nel ventennio scorso le Fondazioni di Comunità e l'intermediazione filantropica in Italia. Ha ricoperto la carica di primo Segretario Generale di Assifero, l'Associazione Italiana Fondazione e Enti Filantropici, ed è attualmente Responsabile Sviluppo di Fondazione Italia per il dono Onlus e coordinatore del Master Promotori del Dono all'Università dell'Insubria. È autore del libro "Le Fondazione di Comunità. Nuovi strumenti per il welfare", edito nel 2015 da Carrocci, e scrive per Vita.



## **SIMONE CASTELLO**

Segretario Generale, Fondazione Mazzola

Segretario Generale di Fondazione Mazzola e founding member di Sport for Inclusion Network, lavora come philanthropy advisor per privati, fondazioni, imprese. È esperto in processi di pianificazione organizzativa e strategica, grantmaking, progettazione, capacity building e valutazione. È co-autore del libro *Filantropia 2.0*, istruzioni per l'uso - il primo manuale sulla filantropia strategica in Italia per donatori individuali e professionisti dell'industria del wealth management. Professore a contratto dell'Università Cattolica di Milano, è docente per numerosi enti di formazione e autore di pubblicazioni su teoria e pratica della filantropia strategica. È membro del Comitato Scientifico della Fondazione Ébbene.



## **CLAUDIO CORBINO**

Presidente e fondatore, Associazione Diplomatici

Claudio Corbino è nato a Catania il 12 Dicembre 1977. Laureato con lode in Giurisprudenza, presso l'Università degli Studi di Catania, già nel 2000 fonda l'Associazione Diplomatici di cui è Presidente.

L'associazione si afferma molto presto prima in Europa e poi in tutto il mondo e si caratterizza come contenitore di giovani eccellenti che aspirano alle carriere internazionali.

Nel 2012 fonda il "Change the World Model United Nations", divenuto oggi uno tra i più importanti forum studenteschi al mondo. Da sempre attento all'impegno sociale, Corbino è il promotore di un rinnovato modello formativo che fonda la propria forza sullo studio e sulla riproduzione del funzionamento degli organismi internazionali complessi.

Corbino è inoltre membro dello "European Council for Foreign Affairs" (ECFA), editore della rivista di Geopolitica "eastwest" e co-fondatore dell' "EASTWEST EUROPEAN INSTITUTE" che annovera al proprio interno alcune tra le più autorevoli figure della cultura e della politica europea e internazionale.





### **NICOLA CORTI**

Segretario Generale, Fondazione Allianz UMANA MENTE; Consigliere Delegato, Fondazione Italia per il dono Onlus

Nicola Corti attualmente dirige con passione, tenacia e professionalità la Fondazione UMANA MENTE del Gruppo Allianz S.p.A. Inizia la sua carriera nel settore marketing e commerciale del mondo fieristico, ma si avvicina presto al non profit, manifestando una forte sensibilità a favore dello sviluppo e la promozione della cultura del dono e della filantropia istituzionale; dà così vita al Comitato per la Promozione del Dono Onlus, che si è poi trasformato in Fondazione Italia per il dono Onlus, di cui è oggi Consigliere Delegato. Da diversi anni è docente al Master in FundRaising per il Non Profit e gli Enti Pubblici presso l'Università di Bologna.



### **LUIGI DE MICCO**

Presidente, PlayMore!

Laureato a Milano in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi con specializzazione in Gestione delle Piccole Medie Imprese, nei primi anni lavorativi matura esperienze nel campo della formazione aziendale, delle nuove tecnologie e come key account manager nel settore comunicazione e marketing. È stato responsabile per la Lombardia dell'area Calcio a 5 presso il Settore Giovanile e Scolastico della Federazione Italiana Gioco Calcio. Nel 2004 crea GoKick, la prima community online nata per facilitare l'organizzazione delle partite di calcetto, in Italia e all'estero.

Nel 2010 fonda PlayMore! organizzazione non profit nata per Promuovere Sport, Salute e Integrazione. Insieme a un Team di oltre 100 collaboratori gestisce il Centro Sportivo PlayMore!, spazio di 4.000 metri quadri nel cuore di Milano diventata negli anni la 'Casa dello Sport per Tutti'. Le attività del centro hanno l'obiettivo di promuovere la pratica sportiva integrata per persone di tutti i generi, età, cultura e abilità, oltre ogni differenza e pregiudizio.





## **EUGENIA FERRARA**

Presidente G - LAB, Fondazione Golinelli

Eugenia Ferrara è dal 2021 Vice direttrice di Fondazione Golinelli e dal 2022 Presidente di G-LAB di Fondazione Golinelli. È stata dal 2016 responsabile delle attività istituzionali della fondazione. Oggi coordina le attività istituzionali con particolare riferimento a quelle didattiche e formative, rivolte agli studenti e agli insegnanti di ogni ordine e grado, e a quelle di divulgazione scientifica, su scala nazionale. Laureata in Economia Politica all'Università di Firenze, con un Master in Sviluppo Sostenibile del Territorio conseguito all'Università di Bologna, si occupa da anni di alta formazione e formazione continua, management di progetti innovativi nel campo della formazione, dello sviluppo organizzativo e della ricerca applicata in ambito socio-economico, sia all'interno di contesti universitari che in fondazioni private, in società di consulenza e in contesti aziendali di grandi dimensioni.



## **PIETRO FERRARI BRAVO**

Responsabile Corporate, Major Donors & Philanthropy, ActionAid Italia

Esperto di terzo settore, con estesa esperienza nella filantropia italiana e internazionale. Tra gli altri incarichi, è stato Direttore Generale di Fondazione Con il Sud ed è attualmente a capo dell'ufficio Corporate, Major Donors & Philanthropy in ActionAid Italia e Direttore Generale di Fondazione Pro Loco Italia.



## **ELISA FURNARI**

Presidente, Fondazione Ébbene

Founding member di Sport for Inclusion Network, è esperta in relazioni istituzionali e networking. Una lunga carriera nel terzo Settore soprattutto a capo della comunicazione di reti di imprenditoria sociale e nella direzione di eventi di settore. PM di programmi complessi e formatrice, si è occupata dello sviluppo di numerose cooperative sociali. Tra i founder della scuola di Economia Civile Avolab è blogger per Vita Non Profit.



## MARCO GARGIULO

Presidente, Consorzio Nazionale Idee in Rete

Lavora nel mondo dell'economia sociale dal 1993 prima come educatore e poi come progettista e amministratore. In oltre 20 anni di attività ha collaborato con molte organizzazioni del Terzo Settore e diversi enti pubblici e di ricerca, maturando un'importante esperienza in ambito di servizi alla persona e social housing. Dal 2015 è Presidente e Direttore dell'Area Housing Sociale del Consorzio Solidarietà, ora trasformata in cooperativa Spazio Comune. Dal 2018 membro del Consiglio di Presidenza nazionale di Confcooperative-Federsolidarietà e del Consiglio Nazionale di Confcooperative Habitat. Dal 2018 è stato eletto Presidente del Consorzio Nazionale Idee in Rete. Dal 2018 è entrato a far parte del Consiglio di gestione della FONDAZIONE ÉBBENE



## ALESSIA GIANONCELLI

Head of Knowledge, Community and Market Development, European Venture Philanthropy Association

With almost a decade of experience in the social investment space, Alessia is the Head of Knowledge, Community and Market Development at EVPA. As part of her role, she is responsible for research activities, content development, data collection, community engagement and market building. Alessia co-authored publications, practical cases, and articles on topics such as venture philanthropy, impact measurement and management, impact strategies, the European impact ecosystem, tailored and hybrid finance. Alessia also started the EVPA initiative "Foundations Along the Spectrum of Capital" in collaboration with Philea, which she now co-leads. She cooperates with EVPA's sister organisations in Latin America, Asia and Africa (IVPC, Latimpacto, AVPN and AVPA) to strengthen the collaboration among actors active in the global impact ecosystem, by sharing learning, facilitating the exchange of experiences, contributing to scale successes across regions.





### **ROCCO GIORGIANNI**

Segretario Generale, Fondazione Milan

Siciliano di origine, milanese d'adozione. Dopo gli studi in economia sviluppa la carriera professionale interamente all'interno di AC Milan e Fondazione Milan, di cui è Segretario Generale. In questi quasi vent'anni di lavoro realizza più di 200 progetti sociali in Italia e nel mondo, collaborando con numerose realtà ed istituzioni di livello locale, nazionale e internazionale. Crede molto nello sport come strumento di inclusione, integrazione e sviluppo del talento di bambini e giovani, soprattutto di quelli che hanno meno opportunità. È portavoce di Sport for Inclusion Network, una rete che raccoglie fondazioni ed enti del terzo settore che usano lo sport come strumento di inclusione e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Ebbene.



### **ORNELLA LANERI**

Presidente, Fondazione Oelle

Nata a Catania, è imprenditrice nel settore dell'ospitalità. Inseguendo la sostenibilità, nel 2017, inaugura il primo orto urbano biologico e sinergico all'interno di un contesto alberghiero di grandi dimensioni grazie al quale riceve il premio SMAU per l'innovazione nel settore del commercio e del turismo. Nello stesso anno inizia una nuova esperienza nel campo dell'arte con la Fondazione OELLE Mediterraneo Antico: questa nuova attività non profit le offre l'opportunità di esprimere gratitudine al territorio creando nuove opportunità per giovani artisti. Attualmente è presidente di AIDDA Sicilia (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'azienda) e coordinatrice di AIDDA per il turismo, un gruppo nato durante la prima chiusura pandemica che comprende più di 80 donne imprenditrici. È anche presidente della sezione Turismo, Cultura ed Eventi di Confindustria Catania.



### **MAURO MAGATTI**

Sociologo ed Economista, Professore di Sociologia, Università Cattolica di Milano

Laureato in Discipline Economiche e Sociali all'Università Bocconi di Milano e Ph.D. in Social Sciences a Canterbury, è professore ordinario all'Università Cattolica di Milano. Sociologo, economista ed editorialista del Corriere della Sera, membro della Commissione Centrale di Beneficienza della Fondazione Cariplo, del Comitato per la Solidarietà e lo sviluppo di Banca Prossima e del Comitato Permanente della Fondazione Ambrosianeum. Dal 2008 è direttore del Centro ARC (Anthropology of Religion and Cultural Change).



### **MARA MOIOLI**

Co-founder e COO, Italia Non Profit

Inizia la sua carriera nel mondo della consulenza dove si specializza in partnership tra profit e non profit. Dal 2015, lavora al progetto Italia non profit, che dopo un anno si trasforma in impresa. La società fondata nel 2016, grazie a italianonprofit.it, fornoprofit.it, granter.it è oggi uno dei punti di riferimento digitali con informazioni, dati e risorse sul Terzo Settore italiano, sia per gli operatori, sia per i donatori. All'interno della società ricopre il ruolo di Head of Product.



### **PIETRO PALELLA**

Chairman, STMicroelectronics Foundation

Conseguita la Laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università di Pavia, ha svolto gran parte della sua attività professionale nel mondo dei componenti elettronici.

Iniziando nel ruolo di progettista ha successivamente assunto la responsabilità di diverse unità di prodotto, tra queste particolarmente importanti quelle rivolte al mercato delle telecomunicazioni e dell'automobile. Infine ha ricoperto il ruolo di Direttore Generale e successivamente Amministratore Delegato della consociata italiana di STMicroelectronics. Attualmente è componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Tecnomed, emanazione dell'Università Bicocca ed attiva nell'ambito della diagnostica per immagini, e Presidente della ST Foundation, attiva in tutto il mondo per contrastare il divario di accesso alle conoscenze informatiche.



### **SAMUELE PIGONI**

Direttore, Fondazione Time2

Samuele Pigoni è nato a Udine nel 1976 e attualmente vive a Torino. Ha studiato filosofia e management. Si occupa di filosofia, progettazione sociale e organizzazione in ambito no profit. Attualmente è Direttore della Fondazione Time2 ed è curatore della rubrica Filosofia e Società per la rivista Confronti. È in formazione come counselor sistemico presso l'Istituto Change di Torino.



## ANDREA SABIA

Founder e Amministratore Delegato, Bene Assicurazioni

Andrea Sabia dalla fine del 2016 è fondatore e Amministratore Delegato di Bene Assicurazioni, Compagnia danni controllata dal Gruppo Assicurativo Bene, per il tramite di Bene Holding, di cui è anche Presidente. Precedentemente, è stato ininterrottamente Fondatore, Socio e Amministratore Delegato di Tua Assicurazioni, Compagnia danni controllata dal Gruppo Cattolica. In parallelo, sempre all'interno del Gruppo Cattolica, è stato Amministratore Delegato di Duomo Previdenza, di Cattolica Investimenti SIM, di Unione Vita, di Persona Life, Consigliere di Cattolica Services e di Verona Servizi.



## PIETRO SACCÒ

Caposervizio, Avvenire

Giornalista, è caposervizio della redazione di Economia del quotidiano Avvenire. Ha vinto per due volte lo State Street Institutional Press Award e, nel 2018, il premio giornalistico "Pasquale De Vita". All'Università Pontificia Salesiana è docente Dal 2007 è docente del corso Teorie e tecniche Info Web - Giornalismo all'Università Pontificia Salesiana. Assieme a Paola Springhetti ha pubblicato il Corso base di giornalismo (Las, 2014).



## GABRIELE SEPIO

Segretario Generale, Fondazione Terzjus

Avvocato cassazionista con esperienza maturata presso grandi network internazionali della consulenza è docente di diritto tributario presso l'Accademia della Guardia di Finanza, presso la Scuola Nazionale della Pubblica Amministrazione nonché ricercatore a contratto presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". Nel 2010 fonda, insieme al Prof. Raffaello Lupi, lo Studio professionale associato ACTA di cui è attualmente Partner. Svolge attività di consulenza in materia giuridico-tributaria con particolare riferimento alla fiscalità d'impresa nei rapporti interni ed internazionali, alla filantropia ed agli enti del Terzo settore, nonché alle tematiche fiscali legate alla new economy. Dal 2016 ha coordinato il tavolo tecnico-fiscale per la Riforma del Terzo settore. Nel 2017 è stato nominato dal Ministro del Lavoro quale membro del Consiglio nazionale del Terzo settore. È stato successivamente designato quale membro del Comitato di gestione di Fondazione Italia Sociale. Nel febbraio 2020 è stato nominato Segretario Generale dell'Associazione "Terzjus - Osservatorio di diritto del Terzo Settore, della filantropia e dell'impresa sociale". Autore di numerose pubblicazioni, collabora stabilmente con "Il Sole 24 Ore" su temi di fisco ed economia.



### **MARCO SISTI**

Presidente, Fondazione Ufficio Pio

Marco Sisti è presidente della Fondazione Ufficio Pio, ente strumentale della Compagnia di San Paolo. Fino al 2016 è stato il direttore dell'Associazione per lo Sviluppo della Valutazione e l'Analisi delle Politiche pubbliche (ASVAPP) di Torino; successivamente ha diretto l'Istituto di Ricerche Economico Sociali del Piemonte (IRES Piemonte). È consulente e collaboratore scientifico di diversi centri di ricerca e di formazione, come Eutalia-Studiare Sviluppo e FormezPA.



### **ELISABETTA SOGLIO**

Responsabile Buone Notizie, Corriere della Sera

Giornalista italiana, responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera. Laureata in Lettere all'Università Statale di Milano ha cominciato la carriera giornalistica ad Avvenire. Dal 1993 lavora al Corriere dove si è occupata di cronaca cittadina, politica, Terzo settore, diventando una delle più autorevoli firme delle pagine milanesi. Ha seguito "sul campo" Expo e le attività di Casa Corriere. Da settembre 2017 è responsabile di Buone Notizie - L'impresa del bene, inserto settimanale del Corriere che racconta il mondo del Terzo settore nelle sue moltissime sfaccettature. Fa parte della Consulta femminile del Pontificio Consiglio della Cultura del Vaticano.



### **PIERLUIGI STEFANINI**

Presidente e Portavoce, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS

Dal 1990 al 1998 è stato Presidente di Legacoop Bologna e dal 1998 al 2006 di Coop Adriatica Soc. Cooperativa. Nel 2006 è nominato Presidente di Unipol Assicurazioni, e, nel 2007, assume la carica di Presidente di Unipol Gruppo Finanziario SpA, a seguito della sua costituzione. È Vice Presidente della controllata UnipolSai Assicurazioni e Presidente della Fondazione Unipolis. Attualmente ricopre anche la carica di Presidente di Euresa, network europeo di quattordici mutue e cooperative di assicurazione.



## **URSZULA SWIERCZYNSKA**

Philanthropy and Impact Investing Advisor

Urszula Swierczynska è philanthropy advisor specializzata nella pianificazione e gestione filantropica per donatori privati e fondatrice di Philanthropoid, consulenza strategica per i Major Donor. Lavora come consulente per individui, family office e fondazioni di famiglia che svolgono attività di erogazione filantropica e investimenti ad alto impatto sociale. È co-autrice del libro *Filantropia 2.0, istruzioni per l'uso* - il primo manuale sulla filantropia strategica in Italia per donatori individuali e professionisti dell'industria del wealth management. È anche docente per vari enti di formazione sulle tematiche della filantropia efficace.



## **ANDREA ZORZI**

Sport Reporter, Campione Mondiale Volley Maschile

Pallavolista, 2 volte campione del mondo e 3 volte campione europeo ha partecipato a 3 Olimpiadi, conquistando la medaglia d'argento ad Atlanta. Dopo le esperienze maturate con RAISPORT, FOXSPORTS, DAZN e RADIO 24, attualmente collabora con SKYSPORT. In collaborazione con RAINEWS e Gazzetta.it ha realizzato *Tracce di sport* ([www.traccedisport.com](http://www.traccedisport.com)): un viaggio per l'Italia per fotografare lo stato di salute dello sport italiano attraverso le interviste ai grandi campioni, ai rappresentanti delle istituzioni e dell'associazionismo. Collabora con la SDA Bocconi e Randstad Sport in qualità di formatore, utilizzando la sua esperienza di atleta nei corsi di formazione per manager d'azienda.



# IPARTNER



## Partner Culturali



## Media Partner



## GLI SPONSOR



## I PATROCINI



## LE COLLABORAZIONI





# Philanthropy

## EXPERIENCE

CONTATTI:

---

Tel. 800 082834

E-mail [info@philanthropyexperience.it](mailto:info@philanthropyexperience.it)

[www.philanthropyexperience.it](http://www.philanthropyexperience.it)

Powered by

**SPAZIO**